

# Outils de communication - Marketing digital

## Contenu

35 heures / 5 jours

### Outils de communication

#### L'identité

créditer l'entreprise d'une identité claire et reconnue (positionnement, logo, signature)

#### L'incitation

promouvoir les produits et services (marketing direct, annonces presse, aide à la vente, relations publiques, salons)

#### L'intégration

élaborer une image institutionnelle (brochure de présentation, lettre d'information, actions thématiques, parrainage d'un événement, relations presse)

#### L'investigation

**Connaître les ressources info des clients.**  
appréhender le niveau de satisfaction des publics cibles

#### Visibilité du cinéma

Emission radio (locale)

La presse (locale) magazine

**Démarcher les CE et les entreprises**

**Montage soirée CE**

**Salon CE/ Parutions référentiel**

Partenariats commerciaux (ex. CCI)

#### Construire le budget communication de son cinéma

Frais de graphiste/agence

#### Communication papier

Pertinence du programme papier

Fréquence – contenu

#### Affichage

Affichage papier

Affichage dynamique

Journaux gratuits : payants

#### Mise en valeur des produits (abonnement, etc...)

Publipostage

Street Marketing

Chéquiers promotionnels

Couponing en ligne

Opérations GMS (dos de ticket,...)

Location de salle (tarifs)

### Marketing digital

#### Les réseaux sociaux

- Présentation et typologie
- Evolutions et Tendances



- Créer un compte et le paramétrer
- Créer une page et un groupe pour promouvoir son cinéma

#### Communication outils numérique

##### Communication cinéma

Créer et gérer une newsletter

Mailing list

Convertir une vidéo en DCP

Créer un carton DCP